

Frischer Look, bewährte Qualität –  
unser neues Logo ist da!



ARCTICs Firmenlogo passt sich dem Zeitgeist an und präsentiert sich in einem moderneren, reduzierteren Look. Stetige Weiterentwicklung unserer Produkte und innovative Neuentwicklungen sind seit jeher feste Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie – und dies wollen wir auch in unserem Markenauftritt widerspiegeln.



Schnörkellos und signalstark: Das redesigned Firmenlogo verkörpert vertraute Werte in neuem Design

Das neue, geradlinige Design ist in seiner Gesamtheit reduzierter, gewinnt dadurch aber eine umso stärkere Aussagekraft und macht es vielseitig einsetzbar. Die Farbe Blau, welche ARCTIC schon länger begleitet, wird erstmals deutlich in den Fokus gestellt und unterstreicht die Wortmarke. Das charakteristische „A“ kann dabei symbolisch als Eisberg interpretiert werden und steht auch ohne Schriftzug für sich. Die Welle aus dem alten Logo wiederholt sich hier in abgewandelter Form, angelehnt an den Schwung der beliebten ARCTIC-Lüfter.



Das neue Markenzeichen im Entstehungsprozess

Frischer Look in bewährter Qualität – unsere Produkte und Verpackungen werden derzeit sukzessive mit dem neuen Logo aktualisiert und nach und nach in den Markt fließen.



Am Freitag, den 13. Januar präsentiert ARCTIC den neuen Markenauftritt erstmals einer breiten Öffentlichkeit auf dem Gaming-Festival DreamHack in Leipzig.

### **15 Jahre Kompetenz**

ARCTIC spielt nicht nur seit jeher in der Top-Liga der Cooling-Spezialisten, ARCTIC hat den Trend zu leisen Kühlsystemen für Desktop-Computer initiiert und nachhaltig geprägt. 2001 sagte der Schweizer Ingenieur und Firmengründer Magnus Huber brummenden Rechnern den Kampf an – heute bietet das noch immer privat geführte Unternehmen mit Standorten in Deutschland, Hong Kong und den USA eines der weltweit größten Sortimente an CPU- und GPU-Kühlern. Maximale Kompatibilität, erstklassige Performance und geringste Lautstärke überzeugen Enthusiasten in über 45 Länder rund um den Globus. Mit der Kompetenz eines einzigartigen Expertenwissens aus 15 Jahren (PC-)Geräuschminimierung baut ARCTIC sein Portfolio zudem massiv durch hochwertige Sound-Produkte und Büro-Equipment aus.

ARCTIC GmbH | Fasanenkamp 12 | 38108 Braunschweig  
Geschäftsführer: Magnus Huber | Unternehmenssitz: Braunschweig  
Registergericht Braunschweig: HRB 203471  
Finanzamt: Braunschweig | Umsatzsteuer ID: DE277068088